

**MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG****„Deutschlands beste Klinik-Website 2011“: Unfallklinik Ludwigshafen setzt sich durch**

- *Rekordbeteiligung mit 544 Einreichungen beim kostenlosen Website-Check-Up*
- *Hochkarätig besetzte Jury wählt die patientenfreundlichsten Websites*
- *Stiftungsklinikum Mittelrhein auf Rang 2, Klinikum St. Elisabeth Straubing auf 3*

**Nürnberg, 23. November 2011** – Rekordbeteiligung beim Wettbewerb „Deutschlands beste Klinik-Website“: 544 Kliniken haben in diesem Jahr an dem kostenlosen Experten-Check teilgenommen. Die Sieger kommen aus Ludwigshafen: Das dortige Unfallklinikum ([www.bgu-ludwigshafen.de](http://www.bgu-ludwigshafen.de)) konnte die Jury mit seiner Website voll überzeugen. Platz 2 belegte das Stiftungsklinikum Mittelrhein ([www.stiftungsklinikum.de](http://www.stiftungsklinikum.de)) gefolgt vom Klinikum St. Elisabeth in Straubing ([www.klinikum-straubing.de](http://www.klinikum-straubing.de)).

Der deutschlandweit größte und renommierteste Wettbewerb dieser Art wird seit 2003 von Novartis Pharma initiiert. Das mehrstufige Bewertungsverfahren liegt beim Deutschen Zentrum für Medizinmarketing, unterstützt von einem Expertengremium mit Vertretern der Patientenseite sowie aus Wissenschaft und Fachmedien. Ausgezeichnet wurden die Sieger auf der Düsseldorfer Medica.

Zur Jury gehörten in diesem Jahr Gerhard Kouby (Bund zur Förderung Sehbehinderter e. V.), Günther Schigulsky (Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands e. V.), Prof. Dr. Frank Elste (Duale Hochschule Baden-Württemberg), Lisa Ort (Novartis Pharma), Manfred Böhler (Redaktion Management & Krankenhaus) sowie Jens Stadler (Deutsches Zentrum für Medizinmarketing).

Zu den Bewertungskriterien für die Jury zählten neben Design und Kreativität auch die Qualität der medizinischen Inhalte, Barrierefreiheit sowie die Verwendung von Web 2.0- und Social-Media-Funktionen. Alle teilnehmenden Kliniken erhalten in den nächsten Wochen vom wissenschaftlichen Partner eine individuelle Stärken-Schwächen-Analyse mit Verbesserungsvorschlägen für den Webauftritt.

**Über Novartis**

Novartis bietet medizinische Lösungen an, um damit auf die sich verändernden Bedürfnisse von Patienten und Gesellschaften auf der ganzen Welt einzugehen. Das Unternehmen ist ausschließlich auf Wachstumsbereiche des Gesundheitssektors ausgerichtet und verfügt über ein diversifiziertes Portfolio, um diese Bedürfnisse so gut wie möglich zu erfüllen - mit innovativen Arzneimitteln, kostengünstigen generischen Medikamenten, Impfstoffen und Diagnostika zur Vorbeugung von Erkrankungen sowie Consumer-Health-Produkten. Novartis ist das einzige Unternehmen mit führenden Positionen in diesen Bereichen. Im Jahr 2010 erzielten die fortzuführenden Geschäftsbereiche des Konzerns einen Nettoumsatz von USD 50,6 Milliarden. Der Konzern investierte rund USD 9,1 Milliarden (USD 8,1 Milliarden unter Ausschluss von Wertminderungen und Abschreibungen) in Forschung und Entwicklung. Novartis hat ihren Sitz in Basel (Schweiz). Die Novartis Konzerngesellschaften beschäftigen rund 121 000 Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in über 140 Ländern. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.novartis.de>

###

**Kontakt:**

**Stefan Kinner**

Novartis Deutschland GmbH

Senior Manager Corporate & Public Affairs Communications

Tel +49 911 273 12019

Fax +49 911 273 12246

[stefan.kinner@novartis.com](mailto:stefan.kinner@novartis.com)